

Au vu des éléments réunis à ce jour, M2MGroup anticipe une baisse significative de ses résultats nets au 31 Décembre 2021 par rapport aux résultats au 31/12/2020. Cette baisse s'explique principalement par le contexte conjoncturel défavorable marqué par le décalage de l'avancement des projets en conclusion à l'international.

Ce contexte particulier n'affecte en rien la stratégie de développement du M2MGROUP qui reste confiant dans la dynamique des marchés de la digitalisation à l'échelle mondiale et qui poursuit son développement avec un plan de relance adapté aux enjeux actuels et maintient son programme de croissance visant à renforcer ses positions sur les différents marchés de la digitalisation et à accélérer le développement de ses nouveaux relais de croissance, au Maroc et à l'international.