

Le conseil d'administration de la société M2MGROUP SA s'est réuni le 24 Mars 2022 sous la présidence de Monsieur Redouan Bayed, pour examiner l'activité de la société et ses filiales et arrêter les comptes au 31 décembre 2021.

COMPTES SOCIAUX

Indicateurs en dirhams	31/12/2021	31/12/2020
Chiffre d'affaires	42 401 072	64 053 821
Résultats d'exploitation	-7 719 426	11 655 886
Résultats Financiers	-2 220 920	-6 179 233
Résultats nets	-10 206 836	3 794 940

Le résultat d'exploitation au 31/12/2021 a enregistré une diminution significative suite à la baisse du chiffre d'affaires générée par un contexte défavorable d'exécution des projets durant l'exercice écoulé, ainsi que par une politique de prise de revenus plus stricte.

COMPTES CONSOLIDÉS

Indicateurs en dirhams	31/12/2021	31/12/2020
Chiffres d'affaires	53 905 391	65 007 366
Résultats d'exploitation	-28 726 143	-26 916 325
Résultats nets consolidés	-28 144 801	-19 872 321
Résultat par action	-30,67	-16,13

Les indicateurs consolidés de l'exercice 2021 ont enregistré une baisse générée par un contexte d'exécution défavorable.

PERSPECTIVES 2022

M2M Group a démarré l'année 2022 avec un backlog important par rapport à 2021.

M2MGroup opère dans des segments en forte croissance, et fort de ses capacités d'innovation et ses capacités financières et continuera de transformer son business model et renforcer ses positions sur les différents marchés en vue de délivrer les résultats de croissance et de profitabilités attendus.

Par ailleurs, sa filiale NAPS, une fintech de premier plan, crée des écosystèmes à même d'embarquer le citoyen vers l'inclusion financière et œuvre pour la transition des habitudes de consommation et de paiement via la mise en place de services innovants. Avec une offre simple et inclusive, NAPS s'est associé à des opérateurs de renom dans des secteurs de service public, le commerce de proximité, la micro-finance, l'éducation, l'e-Gov, les transports publics et le tourisme. À côté de cela, NAPS œuvre pour généraliser l'équipement des commerces en solutions d'acquisition TPE, avec des solutions qui reposent sur le choix d'une offre technologique et tarifaire simple, transparente et attractive, conçue pour adresser les potentialités d'un marché des instruments de paiement régional prometteur, avec l'ambition ultérieure d'exporter ses solutions vers l'international.