

Caso de Estudio – BMCE - Marruecos

MX Payment™, Plataforma Bancaria Electrónica
para un Banco Panafricano



Contexto

Como banco marroquí con una presencia internacional de larga data, el grupo BMCE Bank opera bajo la marca Bank of Africa en alrededor de quince países africanos. En Marruecos, el grupo ha estado utilizando la suite de soluciones de pagos electrónicos **MX Payment™** desde 2003.

Objetivos

Como parte de su desarrollo panafricano, BMCE Bank quería establecer una plataforma bancaria electrónica multibanco compartida para abordar dos aspectos clave:

- Tener una visión global de las actividades bancarias y electrónicas a nivel de las filiales.
- Ampliar la base de transacciones.

Como un grupo bancario en continuo crecimiento, BMCE Bank esperaba que esta solución acelerara el lanzamiento de productos, mejorara la calidad en términos de seguridad y optimizara los costos de procesamiento de transacciones.

Respuesta de M2M Group

Para capitalizar su experiencia y extender los beneficios de la solución de M2M Group a otras filiales, BMCE Bank ha elegido la solución **MX Payment™**. Es un sistema modular de referencia global con una arquitectura **MX-WPC™** (Centro de Procesamiento Mundial), especialmente diseñado para el centro internacional de procesamiento de pagos.

La solución de M2M Group permite:

- Emisión de tarjetas de débito, crédito y prepago.
- Adquisición de transacciones en cajeros automáticos (ATM), terminales de punto de venta (POS) e internet.
- Autenticación robusta (3D Secure) y gestión de riesgos en línea para adquirentes y emisores.
- Interoperabilidad de transacciones internacionales -Visa, Mastercard, Amex, CUP, a nivel nacional y regional con GIMTEL, GIM UEMOA, GIMAC y las inter-subsidiarias de BMCE.

Con alta disponibilidad, la plataforma se adapta a grandes volúmenes y cumple con los principales estándares internacionales de pagos con tarjeta - EMV y PCI DSS.

Beneficios para BMCE Bank y sus clientes

Hoy en día, el banco está interconectado con Marruecos y varias filiales a través de una solución común de gestión de transacciones electrónicas, adaptada a las especificidades de la economía del continente africano.

- **Beneficio 1 :** Desde el punto de vista comercial, la solución de M2M Group permite a BMCE Bank desarrollar sus actividades de banca electrónica, especialmente en términos de ofertas de productos, ampliar su red de distribución y mejorar su tiempo de comercialización.
- **Beneficio 2 :** Desde el punto de vista operativo, BMCE Bank se beneficia de una mayor eficiencia y calidad gracias a procesos y controles estandarizados. El banco controla y optimiza los costos de recursos humanos, infraestructura y mantenimiento. También se beneficia de un sistema de supervisión y gestión de sus actividades, que integra en particular datos sobre su potencial de comercialización.
- **Beneficio 3 :** Con la implementación de los estándares **EMV, PCI DSS y 3D Secure**, BMCE Bank refuerza el nivel de seguridad de las transacciones en los países donde se ha desplegado la solución. Se han abierto nuevos canales de pago, y las transacciones electrónicas se han vuelto más eficientes, confiables y han aumentado considerablemente.

Sobre M2M Group

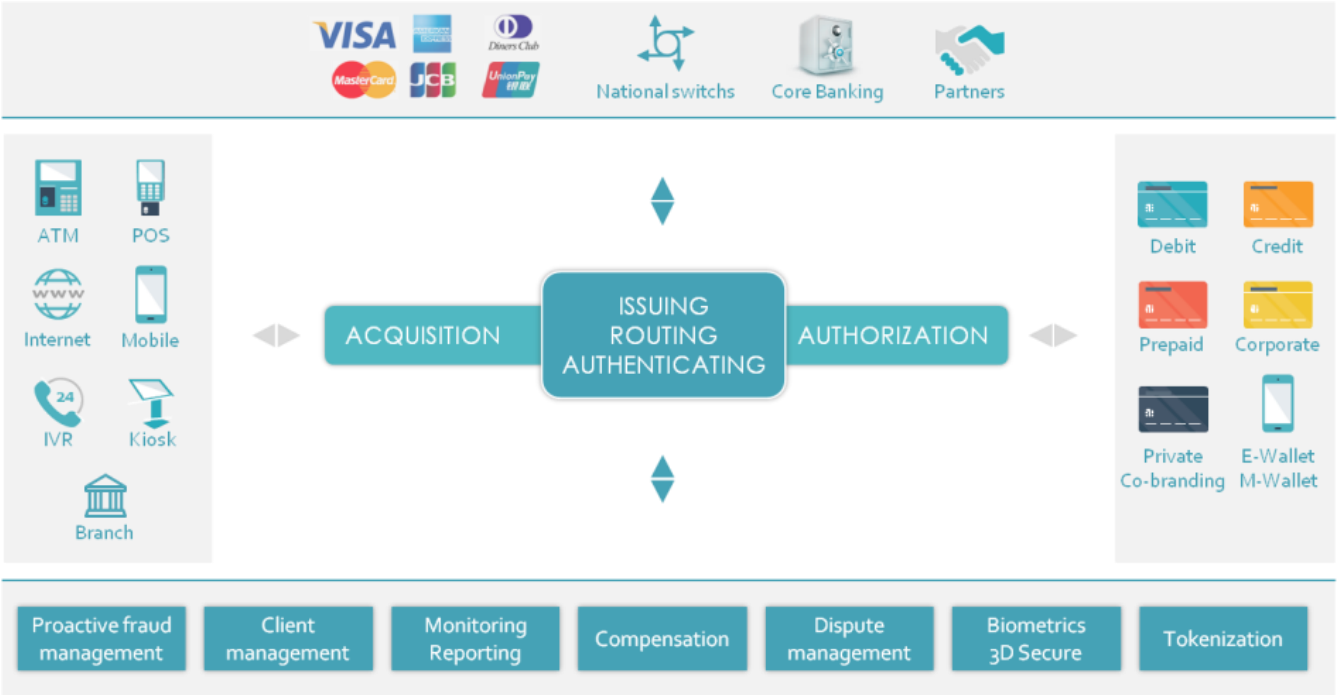
En el corazón de la evolución digital mundial, M2M Group es un grupo global que opera desde hace más de 35 años en la desmaterialización y gestión de tickets, flujos y servicios electrónicos seguros. M2M Group apoya a bancos, gobiernos, operadores de transporte, universidades y empresas a acelerar su transformación digital y ofrecer a sus clientes servicios digitales que combinan innovación, conveniencia y confianza. M2M Group cotiza en la Bolsa de Casablanca.

Más información

info@m2mgroup.com

+212 5 22 43 53 00

Aeropole Nouaceur
Casablanca 21000
Morocco



1 Process

Interactive forms
 Validation steps
 Going back

2 Profile Types

For cumbersome operations
 Consumer subscription
 Cards + Limits
 Products

3 Research

Ergonomic
 Visual
 Multi criteria



4 Notifications

Real time+ Visual
 Configurable thresholds

5 MX Advisor

Consumer scoring
 Product counseling
 History of user actions
 Feedback
 Interactive