

Étude de cas – Banque Tuniso-Libyenne

Plateforme monétique pour l'activité Banque Commerciale de la BTL



Contexte

Créée en 1984 en tant que banque de développement, la BTL obtient en 2005 l'agrément de **banque universelle** et développe son offre **Retail Banking**.

En 2022, la BTL compte **19 agences**, proposant des services innovants aux **particuliers** et aux **professionnels** avec un **Portail Web** et **application BTL Net**.

Objectifs

Dans le cadre du développement de son activité **banque commerciale**, la BTL a fait appel aux solutions **M2M Group** pour la gestion de **l'émission** et de **l'acquisition**.

Réponse M2M Group

Pour accompagner le développement de la banque, M2M Group a proposé sa plateforme monétique modulaire **MX Payment™**. Couvrant toute la chaîne de valeur des paiements électroniques, MX Payment permet à la BTL:

- Une gestion avancée des **produits cartes** à travers un **CMS puissant**. La BTL dispose actuellement de 2 produits cartes Pro destinés aux entreprises et 9 produits pour particuliers.

- Des capacités **d'acquisition** multicanale:
 - Proposer des **services à valeur ajoutée sur les GAB/DAB**: Dépôt, Gestion du compte, Paiement de factures, transferts ...
 - Développer une activité **acquisition TPE** destinée aux commerçants.
- Des solutions intégrables et renforcées avec des portails **online banking** et **mobile banking** innovants pour s'ouvrir à une nouvelle génération de clients connectés.
- Une plateforme monétique robuste et sécurisée, conforme aux standards **EMV, PCI DSS** et **3D Secure**.

Bénéfices pour BTL et ses clients

Sur le plan **opérationnel**, les solutions **M2M Group** permettent à la **BTL** de renforcer son **efficacité opérationnelle** et **d'optimiser les coûts** des opérations en réduisant les interventions humaines.

Sur le plan **commercial**, la BTL renforce son offre destinée aux particuliers et aux entreprises et **s'impose comme un acteur majeur du secteur bancaire dans la région** avec un portefeuille étoffé de produits et services bancaires.

La banque s'est aussi ouverte à d'autre source de revenus à travers l'intégration **des services à valeur ajoutée** tels que le paiement des factures, et le développement des offres **Acquisition TPE** destinées aux commerçants.

Les clients de la banque quant à eux bénéficient d'une **expérience** de paiement électronique **multicanale, efficace** et **sécurisée**.

À propos de M2M Group

Au cœur de l'évolution du monde digital, M2M Group est un groupe mondial opérant depuis plus de 30 ans dans les domaines de la dématérialisation et de la gestion des titres, des flux et des services électroniques sécurisés. M2M Group accompagne les banques, les gouvernements, les opérateurs de transport, les universités et les entreprises à accélérer leur transformation digitale et offrir à leurs clients des services numériques alliant innovation, convivialité et confiance. M2M Group est coté à la bourse des valeurs de Casablanca.

Plus d'informations

info@m2mgroup.com

+212 5 22 43 53 00

Aeropole Nouaceur
21000 Casablanca
Maroc