

## Caso de Estudio – Casa Tramway/Bus/Busway

Billetes electrónicos y pago abierto para el transporte público de Casablanca



### Contexto

Casablanca, la dinámica **metrópolis marroquí**, cuenta con una extensa red de Transporte Colectivo en Espacio Propio (TCEP), que comprende **4 líneas de tranvía de 74 km de longitud** y **119 estaciones** de aquí a 2024. **2 líneas de autobús BHNS de 24 km de longitud** y más **de 700 autobuses** de nueva generación. Al inicio del proyecto, CASA Transports quiso introducir un sistema de billeteaje con un pago moderno y seguro.

### Objetivos

El principal objetivo de CASA Transports era implementar una **solución de emisión de billetes unificada y sin contacto**, que ofreciera una **experiencia de usuario mejorada** y permitiera una **gestión optimizada de los flujos de pasajeros**. CASA Transports también buscaba:

- Simplificar las **operaciones de venta y control** de billetes.
- Ofrecer **una amplia gama de billetes** (billetes sencillos, abonos, etc.).
- **Facilitar el pago electrónico** a través de diferentes canales.
- Mejorar la **calidad de los datos** para una mejor gestión de la red.

### Respuesta de M2M Group

M2M Group ha desplegado su solución **MX Move™**, una plataforma **omnicanal** de gestión de servicios de transporte. Esta solución ha permitido :

- **Unificar el sistema de billeteaje**: un único billete es ahora válido en toda la red, lo que **simplifica los desplazamientos** de los usuarios y el **control de acceso** a las estaciones y medios de transporte.

- **Multiplicar los canales y digitalizar los pagos:** Pago a través de terminales de pago electrónico **a bordo en distribuidores automáticos** de billetes y **pago abierto** en **validadores** concebidos para una transacción electrónica con tarjeta de crédito para comprar y validar billetes.
- **Optimizar la gestión de la flota:** La plataforma proporciona **visibilidad en tiempo real** del estado de la flota de vehículos, lo que permite un mejor mantenimiento y una asignación más eficiente de los recursos.



Portal de ventas **en línea**



Un billete para todos



**Distribuidores y validadores** en Estaciones de Tranvía y Autobús



Pases **recargables**



**Billetes sin contacto**



**Distribuidores y validadores** en autobuses



Pago **en efectivo y con tarjeta**



**Aplicación** para pasajeros



**Interfaz multilingüe** (francés, árabe, inglés)



## Beneficios para la empresa y los pasajeros

### Para CASA Transports :

- Mejora de la **eficiencia operativa**: La solución **MX Move™** ha agilizado los procesos de venta de billetes, ha reducido los costes de gestión y **ha mejorado la calidad** del servicio.
- Mejora de **la calidad de los datos**: La recopilación de datos **en tiempo real** permite un análisis refinado y una planificación optimizada de la red.
- Mejora de la **imagen de marca**: CASA Transports se ha posicionado como un actor de referencia en el sector del transporte urbano gracias a una solución innovadora y fácil de usar.

### Para los pasajeros :

- Mejora de **la experiencia del usuario**: Los pasajeros se benefician de una mayor **flexibilidad** a la hora de comprar sus billetes y de **una experiencia del cliente simplificada**.
- Reducción de los **tiempos de espera**: Los terminales de recarga automática evitan las colas en las taquillas.
- Movilidad simplificada gracias a **pago abierto**: la tarjeta bancaria actúa como un billete y se requiere **una sola transacción para comprar y validar el billete**.

### Sobre M2M Group

En el corazón de la evolución digital mundial, M2M Group es un grupo global que opera desde hace más de 35 años en la desmaterialización y gestión de tickets, flujos y servicios electrónicos seguros. M2M Group apoya a bancos, gobiernos, operadores de transporte, universidades y empresas a acelerar su transformación digital y ofrecer a sus clientes servicios digitales que combinan innovación, conveniencia y confianza. M2M Group cotiza en la Bolsa de Casablanca.

### Más información

info@m2mgroup.com

+212 5 22 43 53 00  
Aeropole Nouaceur  
21000 Casablanca  
Maroc